

Kompas do povrnitve investicije prej kot v enem letu

Izbira potovanja je proces, ki od vsakega posameznika zahteva podroben pregled ponudbe na trgu turističnih storitev. Nekdo se za svoj sanjski kotiček pod soncem odloči na podlagi cene, drugi upošteva priporočilo prijatelja... Jeziček na tebtnici pa vedno pogosteje prevesijo informacije v obliki slikovnega gradiva, dostopnega bodisi na spletnih straneh turističnega podjetja ali v njegovih katalogih.

Kompas d.d. je mednarodno turistično podjetje, ki povezuje, proizvaja, prodaja in izvršuje potovalne storitve na mednarodnem turističnem trgu prek mreže hčerinskih podjetij ter poslovalnic v 20 državah. Kompas skupno zaposluje 366 ljudi, ki so v letu 2003 ustvarili 22,5 milijarde tolarjev prihodkov ter 70 milijonov tolarjev dobička.

Slikovni material je za podjetje Kompas ključnega pomena. Podjetje je v času delovanja iz različnih virov zbralo prek 100.000 fotografij, ki so bile arhivirane v različnih zbirkah, formatih in medijih. Slikovno gradivo Kompas uporablja v katalogih, ponudbah, oglasih, na internetu ter v drugih orodjih tržnega komuniciranja. »Stranke zahtevajo kakovostne informacije, zato morajo biti ponudbe opremljene s slikami plaže, smučišča, hotela, apartmaja, sobe ali restavracije, ponuditi pa jim moramo tudi znamenitosti in ostale lokacije, ki jih bodo videle na poti,« je povedal Luka Kukec, vodja informatike v Kompasu.

Zaradi potreb po organizirani zbirki fotografij so v Kompasu

uvedli programsko rešitev Thumbs Plus podjetja Cerious Software, ki je izjemo primerno orodje za vnos in vzdrževanje kompleksne zbirke fotografij. »Težava je bila v tem, da je imelo dostop do zbirke majhno število zaposlenih, saj so širšo uporabo omejevali dejavniki, kot so potrebne uporabniške licence za skoraj 200 uporabnikov, komplek-

tro in preprosto s spletnega strežnika vnesejo sliko v besedilo.

»Storitev Kompas Slike pomeni prihranek okoli 1 milijona tolarjev, ki bi jih morali v nasprotnem primeru odšteti za uporabniške licence. Naložba pa se nam bo povrnila prej kot v 12 mesecih,« je dejal Kukec.

Spletni vmesnik storitve Kompas Slike vsem zaposlenim, ki

«Iskanje je enostavno in intuitivno, povprečni čas iskanja pa se je skrajšal za približno 90 odstotkov.»

sno iskanje po zbirki ter različne velikosti slik,« je pojasnil Kukec.

Za širši dostop do slikovne zbirke so v podjetju KOMPAS Xnet zasnovali spletno storitev Kompas Slike. Ta je izdelana z razvojnim orodjem Visual Basic .NET ter z uporabo Microsoftovih tehnologij ASP.NET in raziskovalnih storitev v zbirki Microsoft Office 2003, prek katerih je mogoče v besedila v programu Microsoft Word z nekaj klikli vnašati slike iz zbirke. Uporabniki imajo na voljo pametne oznake, s čimer lahko izredno hi-

imajo dostop do intraneta, omogoča iskanje po zbirki v Kompasovi mreži. Iskanje je enostavno in intuitivno, povprečni čas iskanja pa se je skrajšal za približno 90 odstotkov. Iskalne možnosti so uporabnikom dodeljene glede na varnostno skupino, iskanja se lahko omeji še po dodatnih ključnih besedah in glede na velikost iskanih slik. Kompas lahko tudi statistično obdeluje in evidentira uporabo slikovnega gradiva, saj se vsa pomembna uporabniška dejanja beležijo v posebni zbirki podatkov.



Luka Kukec, vodja informatike in e-poslovanja v Kompasu

»Pri iskanju primerne rešitve za dostopnost do baze fotografij smo upoštevali več vidikov, predvsem stroške, uporabniško izkušnjo, čas, strukturo strežnikov. Rešitev Kompas Slike nam prinaša optimalno rešitev v uporabniku prijaznih okoljih, kot sta Word ter intranet, in to ob minimalni obremenitvi omrežja ter strežnikov. Poleg tega gre za stroškovno in časovno izjemno primerno rešitev tako za mala kot tudi za velika podjetja.«